

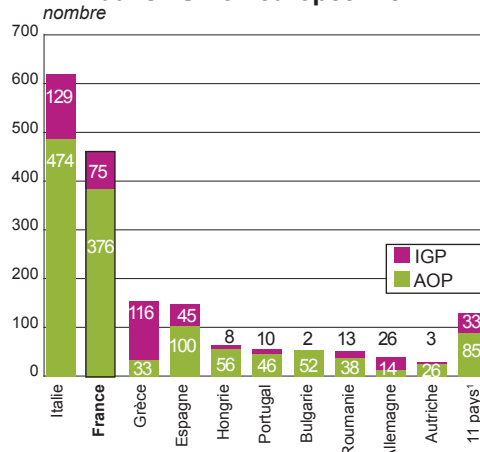
Signes de qualité en Europe

Différents règlements européens précisent les systèmes de qualité liés à l'origine ou à la tradition adoptés par l'Union européenne (UE). Ce sont l'appellation d'origine protégée (AOP) et l'indication géographique protégée (IGP) pour les vins et les produits agricoles et agroalimentaires, l'indication géographique (IG) pour les boissons spiritueuses et les produits vinicoles aromatisés et la spécialité traditionnelle garantie (STG) pour les produits agricoles et agroalimentaires. La mention « produit de montagne » est établie en tant que mention de qualité facultative.

Fin 2017, 1 387 produits agroalimentaires AOP/IGP/STG hors vin et spiritueux sont enregistrés par 26 pays de l'UE auprès de la Commission européenne. L'Italie (294 produits) et la France (243 produits) sont concernés par 39 % du nombre total d'enregistrements de l'UE. Le signe de qualité IGP est particulièrement dynamique avec soixante sept nouveaux enregistrements en 2017 au niveau européen. Pour la France, cinq nouveaux AOP et trois IGP ont été enregistrés en 2017 relevant des viandes, des fruits et légumes et du fromage.

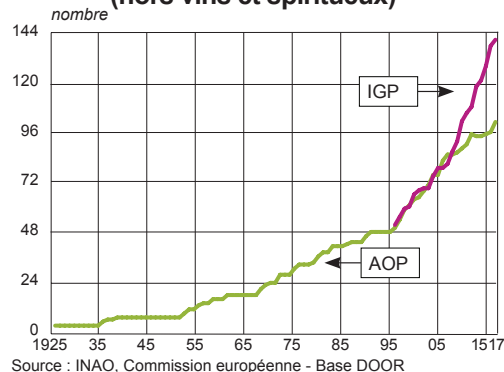
1 763 vins AOP/IGP sont enregistrés par vingt et un pays européens auprès de la Commission européenne. L'Italie est le premier pays pour le nombre de vins répertoriés en AOP/IGP (603) devant la France (454), ces deux pays représentant 60 % du nombre total enregistré dans l'Union européenne.

Nombre de vins AOP et IGP enregistrés dans l'Union européenne

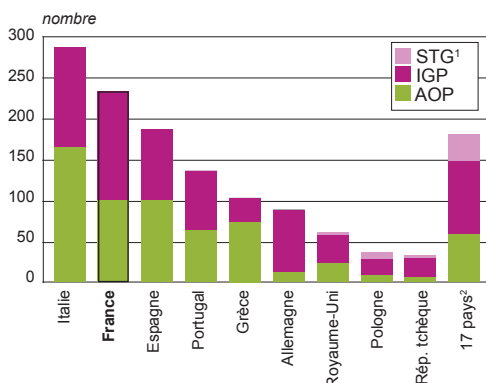


1. Les 11 pays sont : la Slovaquie, la Slovénie, la Croatie, la République tchèque, les Pays-Bas, Chypre, la Belgique, le Danemark, Malte, le Royaume-Uni, le Luxembourg.
Source : Commission européenne - Base Bacchus (17/05/2018)

Nombre d'AOP et d'IGP en France (hors vins et spiritueux)



Nombre d'AOP/IGP/STG alimentaires enregistrés au 31/12/2017 dans l'Union européenne



1. 4 STG sont communs à la Rép. tchèque et à la Slovaquie.

2. Les 17 pays sont : la Slovaquie, la Slovacie, la Croatie, la Belgique, l'Autriche, les Pays-Bas, la Hongrie, la Finlande, la Suède, la Lituanie, l'Irlande, le Danemark, la Bulgarie, la Lettonie, Chypre, le Luxembourg, la Roumanie.

3. La France arrive en première position parmi les pays de l'UE.

Champ : produits alimentaires hors vins et spiritueux.

Source : Commission européenne - Base DOOR - Extraction au 17/05/2018

Type de produits alimentaires	Nombre total	
	UE	France
Fruits, légumes et céréales en l'état ou transformés	374	55
Fromages ³	240	54
Produits à base de viande (cuits, salés, fumés, etc.)	193	19
Viande (et abats) frais ³	164	77
Huiles et matières grasses (beurre, margarine, huiles, etc.)	134	10
Produits de la boulangerie, pâtisserie, confiserie ou biscuiterie	90	3
Autres produits alimentaires ³ (épice, cidre, gommes, pâtes alimentaires, etc)	72	11
Autres produits d'origine animale (œufs, miel, produits laitiers, etc.)	47	9
Poissons, mollusques, crustacés frais et produits dérivés	47	5
Bières	26	0

Signes de qualité

en France
produits animaux (hors bio)

Les volumes commercialisés de viande de boucherie (bovin, ovin, porcin) et de volaille sous signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) – appellation d'origine protégée/contrôlée (AOP/AOC), indication géographique protégée (IGP), label rouge (LR) – augmentent en 2016 à l'exception des volumes des viandes bovines AOP et LR qui restent stables.

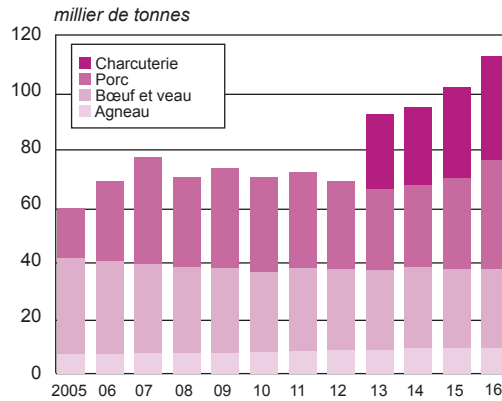
En 2016, les viandes de boucherie sous SIQO représentent 3 % de la filière nationale. La croissance des volumes commercialisés (+ 10 % par rapport à 2015) est portée par la forte hausse de ceux de la viande porcine (+ 21 %). En charcuterie-salaisons, la croissance est de 13 %. Trois nouvelles AOP soutiennent notamment la commercialisation de porc : le Kintoa et le porc noir de Bigorre en viande ou en jambon.

La production de volaille sous SIQO (majoritairement LR) augmente de 1 %, portée par la reconnaissance de trois nouvelles IGP du Périgord. En grande et moyenne surface, plus de 60 % des poulets entiers vendus sont des LR ou des IGP.

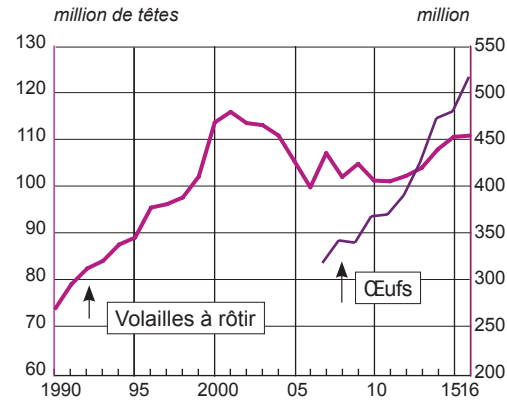
Le volume commercialisé, principalement AOP ou IGP, des trois catégories de produits laitiers – crème, beurre et fromage – augmente en 2016 pour atteindre au total 257 milliers de tonnes. Les crèmes, en forte hausse (+ 8 %), représentent 2 % de l'ensemble des crèmes. Les beurres (+ 7 %) atteignent 33 100 tonnes, soit 9 % de l'ensemble des beurres. La part des fromages (vache et brebis) sous SIQO est la plus élevée pour les pâtes persillées (50 %).

Viande, volaille et œuf commercialisés sous SIQO¹

• Viande et charcuterie commercialisée LR, AOC/AOP et IGP



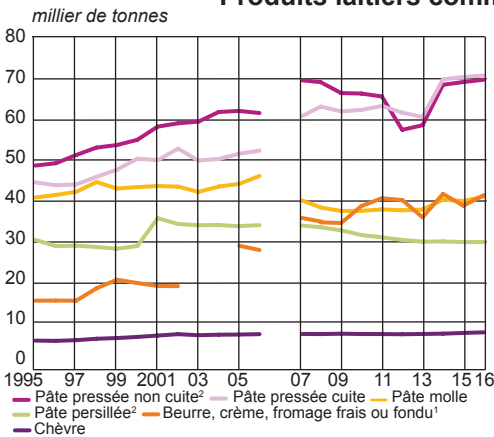
• Production avicole sous label rouge



1. SIQO : AOC/AOP, IGP, LR.

Sources : Inao, ODG, Synalaf, Sylaporc, Filrouge

Produits laitiers commercialisés AOP, IGP et LR



1. Les données IGP et LR ne sont incluses qu'à partir de 2007, introduisant une rupture de série principalement pour les fromages à pâte pressée cuite et non cuite et de crème. Les données du beurre en 2003 et 2004 ne sont pas disponibles.

2. Les PPNC, les pâtes persillées et les pâtes molles regroupent les fromages au lait de vache et de brebis (pas de SIQO en pâte molle).

3. Les pourcentages sont calculés pour chaque type de produit laitier ; ceux de l'ensemble et des « autres fromages » sont sans objet.

Sources : Inao, Cnaol, ODG, Agreste - Enquête annuelle laitière

114 GraphAgri 2018

Type de produits laitiers ²	Quantité SIQO	Part dans l'ensemble des fromages SIQO	Part du total des fabrications ³
	millier de tonnes	%	
Pâtes pressées non cuites	69,7	27	26
Pâtes pressées cuites	70,7	27	21
Pâtes persillées	28,8	11	50
Pâtes molles (croûte fleurie et lavée)	40,2	16	10
Chèvre	6,9	3	7
Autres fromages	0,4	0,2	so
Crème	7,5	3	2
Beurre	33,1	13	9
Ensemble	257,4	100	so

Signes de qualité

en France
produits végétaux (hors bio)

Un nombre croissant de produits végétaux tels que les fruits frais et légumes frais ou secs ont un signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) : appellation d'origine protégée/contrôlée (AOP/AOC), indication géographique protégée (IGP) ou label rouge (LR). En 2016, le volume total de cette filière est de plus de 130 000 tonnes (+ 13 % par rapport à 2015).

Les produits oléicoles sous SIQO représentent un tiers de la production française en olives et un quart en huile d'olive. Leur production diminue en 2016, conséquence notamment de la sécheresse du mois de mai en Provence, après une très bonne récolte en 2015. La production de noix sous SIQO progresse en 2016 et s'élève à 12 000 tonnes.

Les volumes commercialisés de fruits et légumes augmentent, soutenus par les productions IGP « Clémentine de Corse » (+ 42%) et « Pomelo de Corse » (+ 28%). En label rouge, les volumes commercialisés de « Flageolet vert » (+ 23 %) et de l'« Endive de pleine terre » (+ 56 %) progressent le plus. La production de carottes et carottes des sables LR, bien qu'en diminution (- 30 %), représente un des tonnages le plus important de produits label rouge de la filière « Légumes » (sans association à une IGP).

Les farines sous SIQO (blé noir, épeautre, froment) concernent 5 LR et 2 IGP. Le volume commercialisé, en légère diminution en 2016, est de 115 000 tonnes.

La consommation de vin AOP a augmenté jusqu'au milieu des années 2000 tandis que la consommation globale de vin a diminué tendanciellement dès le début des années 80. En 2016-2017, la consommation de vin avec un SIQO en France est de 85 % avec une prédominance d'AOP (58 %).

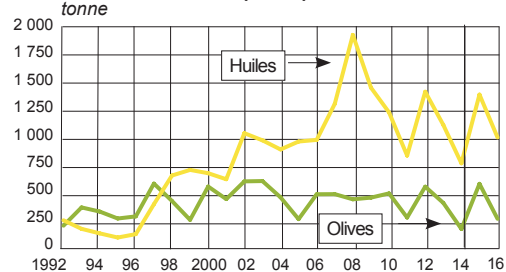
Consommation de vin AOP et IGP en France

	2010-11	2015-16	2016-17	
		%	million d'hectolitre	
Vin AOP	51,7	56,0	58,4	16,8
Vin IGP	34,1	30,0	26,9	7,7
Sans signe de qualité	14,1	14,0	14,7	4,2
Total	100,0	100,0	100,0	28,8

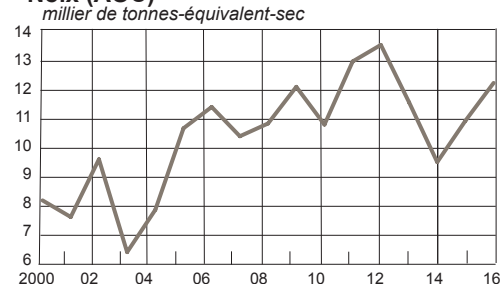
Source : Eurostat

Produits commercialisés avec SIQO

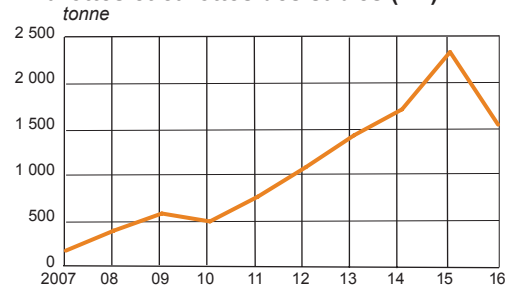
• Produits oléicoles (AOC)



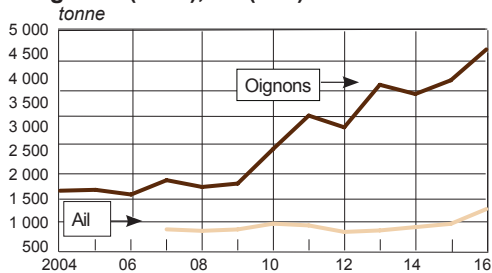
• Noix (AOC)



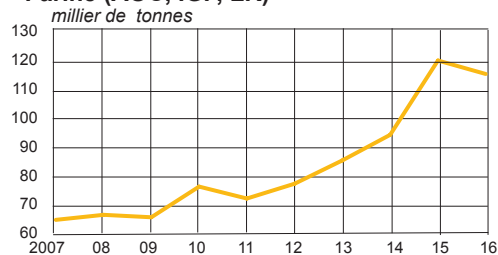
• Carottes et carottes des sables (LR)



• Oignons (AOC), Ail (IGP)



• Farine (AOC, IGP, LR)



Sources : Inao, ODG

Signes de qualité produits biologiques

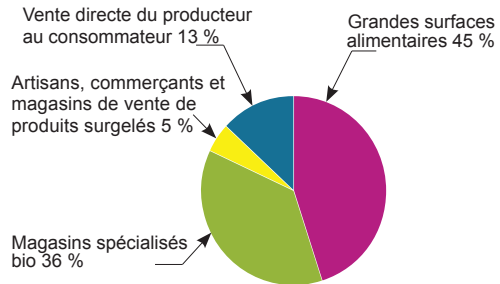
La part des dépenses des ménages en produits alimentaires biologiques est estimée à 4,4 % de la consommation alimentaire totale pour le domicile en 2017. Les ventes de produits bio s'effectuent pour 46 % en grandes surface, 36 % en magasins spécialisés, 13 % en vente directe. Tous circuits de distribution confondus, épicerie sèche, fruits et légumes frais, vin, lait et produits laitiers totalisent les deux tiers des ventes bio.

69 % des ventes en valeur des produits bio consommés par les ménages sont produits en France. Cette proportion varie de 99 % pour les vins à 23 % pour la filière de poisson. Un nombre conséquent de produits tels le cacao, le café, les olives, les agrumes sont peu ou pas du tout cultivés en France.

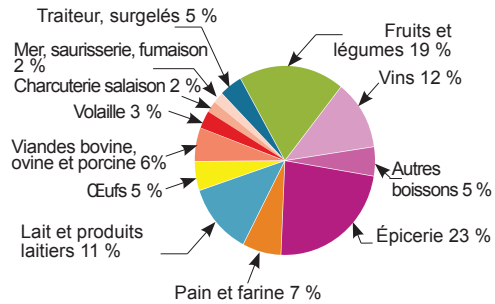
En 2017, 95 % des ventes pour la consommation à domicile du lait et des produits laitiers bio sont d'origine française. Entre 2013 et 2017, les ventes croissent de 10 % en moyenne annuelle (898 millions d'euros en 2017). Les parts des fabrications bio augmentent pour toutes les grandes catégories de produits laitiers. En 2017, elles s'établissent à 9,4 % pour les laits liquides conditionnés, à 3,8 % pour les yaourts et laits fermentés, à 1,4 % pour le fromage de chèvre et 5,5 % pour le fromage de brebis. En fromage de vache, secteur où les fabrications sous signe de qualité AOP ou IGP sont fortement représentées, la part du bio reste faible (1,3 %).

Vente en valeur de produits biologiques en 2017

• Selon les circuits de distribution*



• Selon les produits*



*hors restauration collective.
Source : Agence Bio

Fabrication de produits laitiers biologiques

• 2017

Type de produits laitiers	Établ. fabricants	Production	Part du bio
	nombre	tonne	%
Laits liquides conditionnés (1000 litres)	21	306 992	9,4
Crème conditionnée	25	5 975	1,3
Yaourts et laits fermentés	38	55 405	3,8
Desserts lactés frais	20	12 729	1,9
Beurre	20	11 116	3,2
Ensemble des fromages	115	26 833	1,3
Fromages de vache ¹	93	21 865	1,3
<i>frais</i>	34	11 677	1,9
<i>destinés à être affinés</i>	75	10 188	0,9
Fromages de chèvre ¹	15	1 408	1,4
<i>frais</i>	10	s	s
<i>destinés à être affinés</i>	11	s	s
Fromages de brebis ¹	18	3 476	5,5
<i>frais</i>	7	2 301	73,7
<i>destinés à être affinés</i>	14	1 175	1,9
Total des établissements de fabrications	168	///	///

1. Hors fondus.

Note : certains établissements fabriquent plusieurs produits.

Source : Agreste - Enquête Annuelle Laitière

• Évolution de la part du bio entre 2013 et 2017

